RUNÖ
MÖTEN & EVENTS

ÖVERGRIPANDE MÅL FÖR HÅLLBARHETSARBETET 2026

Vårt hållbarhetslöfte

Hållbarhetsarbetet tar avstamp i de globala målen och omfattar alla de tre dimensionerna ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet.

Hållbarhetsaspekten finns med i alla våra beslut, såväl strategiska som operativa och involverar personal, besökare, samarbetspartners och leverantörer. Grunden till detta läggs genom utbildning och tät dialog med vår personal som lever detta vidare i det dagliga och nästa led.

Vi är aktiva i att prova nya hållbara alternativ eller utveckling av de alternativ vi redan har för att stärka hållbarhetsarbetet ytterligare.

Vi berättar om vårt hållbarhetsarbete för att inspirera andra. Det gör vi i verksamheten, digitalt, genom nätverk och föreläsningar.

Vi certifierar oss genom oberoende part för att säkerställa att vår lägsta nivå är relevant och underbyggd. Genom certifieringarnas grundläggande krav följs mål och utveckling upp.

Genom vårt hållbarhetsarbete bidrar vi till att dom globala målen förverkligas.

FOKUSOMRÅDEN OCH MÅL 2026

Ekonomisk hållbarhet

Minska matsvinnet till högst 80 gram per gäst under 2026, vilket motsvarar en minskning med 20 % jämfört med 2025.

Minska kaffesvinnet med 10 % från föregående år

Byte belysningar till LED-armaturer för att minska elförbrukningen och fasa ut miljöbelastande lysrör och kompaktlysrör.

Social hållbarhet

Vi är aktiva inom Visita och besöksnäringen i Roslagen och Stockhom norr för att stärka branschen och regionen

RUNÖ
MÖTEN & EVENTS

Vi arbetar aktivt med att välja lokalproducerade, Svanenmärkta samt Fairtrade-certifierade produkter i vår hotellshop. Vi kommer under året göra en analys och sätta en strategi för hur stor del av vårt sortiment som kan och ska vara hållbarhetsmärkt eller lokalproducerat.

Vi använder städmaskinerna mer och med tydligare struktur för såväl ökad effektivitet, renlighet och arbetsmiljö.

I restaurangen väljer vi Fairtrade-märkta produkter i största möjliga utsträckning, exempelvis allt vårt te, kaffe, kakao och våra bananer.

Miljömässig hållbarhet

Minska matsvinnet till högst 80 gram per gäst under 2026, vilket motsvarar en minskning med 20 % jämfört med 2025.

Minska kaffesvinnet med 10 % från föregående år

100 % av inköpt och serverat kaffe, te och bananer ska vara KRAV-märkta eller motsvarande ekologiskt och hållbarhetscertifierade under hela 2026.

Minst 95 % av allt avfall ska vara korrekt sorterat enligt gällande avfallsfraktioner vid interna kontroller under 2026.

Vi arbetar aktivt med att välja lokalproducerade, Svanenmärkta samt Fairtrade-certifierade produkter i vår hotellshop. Vi kommer under året göra en analys och sätta en strategi för hur stor del av vårt sortiment som kan och ska vara hållbarhetsmärkt eller lokalproducerat.

Byte belysningar till LED-armaturer för att minska elförbrukningen och fasa ut miljöbelastande lysrör och kompaktlysrör.

Vårda textilier och inredning och fokuserar på återbruk. (visa gästerna vårt miljöarbete)
Vi dokumenterar de återbruk vi gör för att uppmärksamma och mäta effekten

Genom att mäta vår interna tvättvolym kan vi utvärdera förbrukning och hitta eventuella effektiviseringsmöjligheter.

Minimera användandet av kemikalier inom fastighetsunderhållet.

Att vid parkunderhåll använda batterimaskiner så långt det är möjligt